

12 DE NOV. DE 2024

VOS ESTUDIANTIL DE OCCC DESDE 1978

# EL PIONERO

**CONCURSO  
DE MEDIOS**  
de formato corto

*Adentro:*  
**Reseña del álbum**  
**'Kiss of Life'**

Por qué es importante **Votar**

Foto de Ana Arias

La estudiante de OCCC Gabriela Colorado pinta una calavera en una de las mesas de manualidades instaladas en el evento.

# Volumen 54, No. 16

## Enviar a El Pionero

Cada voz importa a  
Oklahoma City Community College.

El periódico Pioneer busca presentaciones de todo tipo. Si tiene un evento o artículo digno de cobertura periodística, una corrección, un editorial/carta a la escuela o incluso una nota de aliento, envíe un correo electrónico a nuestro editor a:

[editor@occc.edu](mailto:editor@occc.edu)

PIONEER es la publicación estudiantil independiente de Oklahoma City Community College a través de la División de Artes, Inglés y Humanidades. Se publica quincenalmente durante cada período académico. Las opiniones expresadas son las del autor y no necesariamente representan las del PIONEER, la universidad o el editor.

PIONEER agradece las cartas al editor y fomenta el uso de esta publicación como foro comunitario. Todas las cartas deben incluir el nombre, dirección, número de teléfono y firma del autor. Las cartas de correo electrónico deben incluir todo menos la firma. El PIONEER retendrá el nombre del autor si la solicitud se realiza por escrito. El PIONEER se reserva el derecho de editar todas las cartas y envíos por extensión, difamación y obscenidad.

Las cartas no deben tener más de 250 palabras. Los estudiantes deben enumerar una especialización. El personal y los profesores de OCCC deben incluir el título de un trabajo. Las cartas al editor pueden enviarse a la oficina de PIONEER, ubicada en la sala 1F2 en el primer piso del Edificio de Artes y Humanidades, enviarse por correo a 7777 S. May Ave, Oklahoma City, Okla. 73159, o enviarse por correo electrónico al editor. @occc.edu con un número de teléfono para verificación incluido.

7777 S May Ave.  
OKC, OK 73159  
Room: 1F2

Jennifer Fike ..... *Asesora de la facultad*  
Melissa Davis ..... *Asesora de personal*

teléfono :  
405-682-1611,  
ext. 7244

Khi Davis ..... *Jefe de redacción*  
Hao Mai ..... *Diseñador gráfico/Editor de diseño de página*  
Ariel Harry ..... *Diseñador gráfico/Editor de diseño de página*  
Ana Arias ..... *Reportero de tareas generales*  
Trey Brite ..... *Reportero de tareas generales*

correo electrónico:  
[editor@occc.edu](mailto:editor@occc.edu)

¡OCCC está contratando!

¡Aplica aquí!



 [www.facebook.com/OCCCPioneer](https://www.facebook.com/OCCCPioneer)  
 @OCCCPioneer  
 PioneerNews

### ¿Quiere promocionar su club, organización, clase o negocio?

Contáctenos vía correo electrónico a [editor@occc.edu](mailto:editor@occc.edu)

  
**COFFEE AND CONVERSATIONS**  
WORLD LANGUAGES AND CULTURES CENTER  
IN COLLABORATION WITH DEPARTMENT OF HISTORY AND GEOGRAPHY, DIVISION OF SOCIAL SCIENCES  
**AGRITOURISM OF GREECE**  
SPECIAL GUEST: PROFESSOR JULIE RICE-ROLLINS  
Join us for an afternoon of conversation! **Professor Julie Rice-Rollins** will discuss the agritourism of Greece, revisiting the recent OCCC study abroad trips to Costa Rica and Japan!  
*Open to students, faculty and guests!*  
**NOVEMBER 6, 2:30 - 3:30 PM**  
LOCATED IN ROOM 2G8 (INSIDE THE LEARNING HUB)  
PLEASE CONTACT THE WORLD LANGUAGES AND CULTURES CENTER (WLCC@OCCC.EDU) FOR MORE INFO!  
  OKLAHOMA CITY COMMUNITY COLLEGE

  
OKLAHOMA CITY COMMUNITY COLLEGE  
**CASINO Night**  
NOV 14 GAMES, FREE FOOD AND DJ/KARAOKE!  
6 - 9 PM | LOCATED IN THE VPAC ATRIUM  
RSVP BY SCANNING THE QR CODE!  
OPEN TO ALL STUDENTS, FACULTY, STAFF AND THEIR GUESTS!  
  

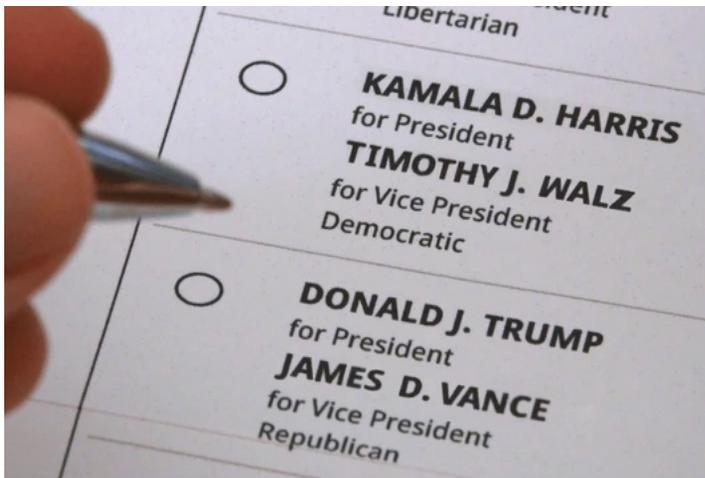

# Los Estudiantes Reflexionan Sobre la Importancia de Votar Antes de las Recientes Elecciones Presidenciales

Por Trey Brite

A veces, los ciudadanos de los Estados Unidos olvidan sus deberes cívicos, pero cada año, cada vez que pasan cuatro años, todos los estadounidenses tienen presente el derecho a votar. Cuando llega ese momento, es imperativo recordar la importancia del derecho compartido a emitir el voto y cómo afecta a la vida cotidiana de todos y cada uno de los ciudadanos bajo el himno nacional.

**“¡Participen, gente!”**

Existe una falacia común de que los estudiantes universitarios se mantienen al margen de la política y evitan las temporadas de votación. Esto no podría estar más lejos de la verdad, y los estudiantes del OCCC son una prueba de ello. Organizaciones como el departamento de ciencias sociales han trabajado para fortalecer la democracia estadounidense distribuyendo folletos con la Constitución de los Estados Unidos y ayudando a los estudiantes a registrarse para votar antes de que se acerquen las elecciones presidenciales. En todo el país, el 66% de los ciudadanos en edad universitaria votaron en las



elecciones primarias de 2020, un 14% más que el número de personas que votaron en las primarias de 2016, y se espera que esas cifras sigan aumentando en el futuro, según The Equation. Si bien los jóvenes de todo el país pueden haber



acudido en masa a las primarias, sin embargo, solo el 15,3% de los votantes de Oklahoma menores de 30 años participaron en las elecciones de mitad de período de 2022.

Aun así, con la ayuda de iniciativas como las emprendidas por el departamento de ciencias sociales, algunos esperan ver que el número de votantes aquí en el campus aumente de manera constante. A medida que se acercaba el día de las elecciones justo antes del cierre de esta edición, alentamos a los miembros de la comunidad de OCCC a compartir sus pensamientos sobre la importancia de emitir su voto y su aprecio por el derecho a votar.

Otros ven margen de mejora en el proceso electoral en sí.

“Desafortunadamente, nuestro sistema electoral y político es bastante complejo, lo que lo hace menos accesible para las personas que no tienen formación en ciencias políticas o para las personas que simplemente no tienen tiempo para aprender por su cuenta”, dijo Marlowe. “Absolutamente alentaría a las personas a que se tomen el tiempo para aprender, especialmente cuando nuestras vidas y libertades civiles dependen de ello. “¡Participen, gente!”, instó para concluir. “¡El momento es ahora!”.

Fuentes citadas

Circle, T. U. T. C. (2023, April 6). State-by-state youth voter turnout data and the impact of election laws in 2022. Circle at Tufts. <https://circle.tufts.edu/latest-research/state-state-youth-voter-turnout-data-and-impact-election-laws-2022>

Paredes, I. (2023, August 14). Student voter turnout: Key Data on recent trends and opportunities. The Equation. [blog.ucsusa.org/ingrid-paredes/student-voter-turnout-key-data-on-recent-trends-and-opportunities/](https://blog.ucsusa.org/ingrid-paredes/student-voter-turnout-key-data-on-recent-trends-and-opportunities/)

# ¡Llamada a Todos los Creadores de Contenido!

Se Invita a los Estudiantes a Competir en el Concurso de Medios de Formato Corto

Por el Dr. David Zeoli

OCCC Journalism and Broadcasting (JB) ha anunciado planes para lanzar la primera “Búsqueda de creadores de contenido” de la universidad, una competencia diseñada para estudiantes interesados en crear videos de formato corto como los que se popularizaron en sitios tan populares como YouTube y TikTok.

La búsqueda, que comenzará el 15 de noviembre y se extenderá hasta el 31 de enero, permitirá a los participantes competir en hasta tres categorías diferentes:

- Información/Educación/Defensa, como tutoriales, explicaciones, noticias, reseñas y vlogs
- Influenciador Social: Entretenimiento y humor, como reels, cortos originales, videos de reacción y sketches
- Influenciador: Marca y marketing de productos, como inauguraciones de productos, reseñas o patrocinios de productos, publisreportajes y demostraciones

“Estamos emocionados de presentar este evento para que los estudiantes puedan utilizar su creatividad y participar en medios que sean relevantes para su propia experiencia”.

-Jennifer Fike

Los videos deben tener una duración mínima de 30 segundos y máxima de tres minutos. Todos los videos serán evaluados por profesores y estudiantes, quienes decidirán quiénes serán los ganadores del premio antes del 28 de febrero. El ganador de cada categoría recibirá una tarjeta de regalo de \$50, y el ganador del gran premio tendrá derecho a una tarjeta de regalo de \$100 por participar con el mejor video de formato corto en general.

Se anima a participar a todos los estudiantes, independientemente de su nivel de habilidad o experiencia en los medios. JB se ha asociado con el Centro de Idiomas y Culturas del Mundo del OCCC para ayudar a los estudiantes que necesitan apoyo para desarrollar habilidades de producción de formato corto.

“Estamos emocionados de ser coanfitriones del ‘Viral Shorts: YouTube & TikTok Workshop’ para estudiantes que quieran aprender a crear medios contemporáneos”, dijo la coordinadora de WLCC, Chiaki Troutman.



Dr. David Zeoli  
Profesor de medios de comunicación

El taller se llevará a cabo el 4 de diciembre de 4:30 p. m. a 5:30 p. m. en el laboratorio de medios de JB (AEH 1F1).

JB introdujo la búsqueda en respuesta al panorama cambiante de los medios visuales a medida que se adapta a la próxima generación de creadores de contenido. La creación de contenido, introducida por la generación que comprende la mayor parte del cuerpo estudiantil de OCCC, ha cambiado la cara de los medios en los últimos años. Los consumidores de medios han valorado tanto los medios de formato corto, popularizados por sitios como YouTube, TikTok y Twitch, que se han convertido en los medios más utilizados disponibles en la actualidad.

“Este concurso puede ayudar a los estudiantes a abrirse camino”.

-Khi Davis

“Estamos emocionados de presentar este evento para que los estudiantes puedan utilizar su creatividad y participar en medios que sean relevantes para su propia experiencia”, dijo Jennifer Fike, presidenta de Redacción y Comunicaciones de Medios de OCCC.

Khi Davis, editor en jefe del periódico Pioneer, alentó a sus compañeros estudiantes a aprovechar esta oportunidad única. “Creo que cualquiera tiene el potencial de convertirse en creador de contenido”, dijo Davis. “Este concurso puede ayudar a los estudiantes a abrirse camino”.

Para participar en la búsqueda, los estudiantes deben crear su propio contenido, publicarlo en Vimeo o YouTube y luego copiar un enlace para su medio en el formulario de entrada en línea de la búsqueda. Los estudiantes recibirán un enlace a los formularios de inscripción a través de sus correos electrónicos de estudiantes de OCCC a mediados de noviembre.

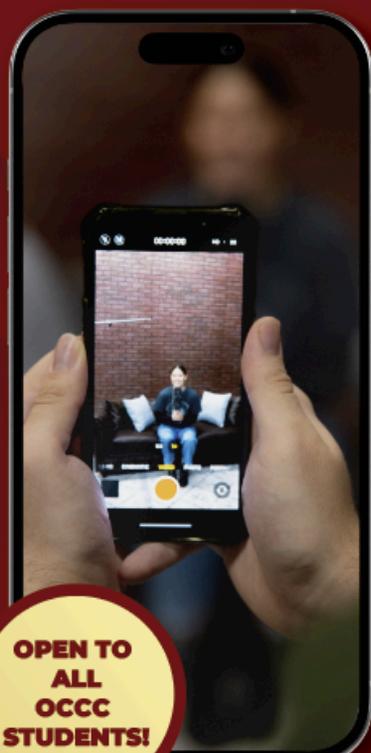
OKLAHOMA CITY COMMUNITY COLLEGE

# CONTENT CREATOR SEARCH

DISCOVER YOUR SHORT-FORM VIDEO TALENT!

ENTRIES OPEN FROM **NOV. 15 - JAN. 31**

PRIZE POOL INCLUDES **UP TO \$100 IN GIFT CARDS**



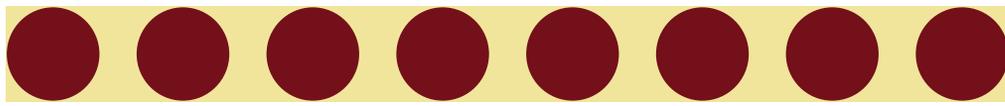
**OPEN TO ALL OCCC STUDENTS!**



**SCAN THE QR CODE TO SUBMIT YOUR ENTRY!**

CHECK OUT THE WLCC EVENT: **VIRAL SHORTS: YOUTUBE & TIKTOK VIDEO WORKSHOP** ON **DECEMBER 4TH** TO GET A KICK-START ON YOUR CONTENT CREATION!

OKLAHOMA CITY COMMUNITY COLLEGE



# Café y coberturas: **Grecia**

Fotos de Trey Brite



# KISS OF LIFE



©2023 S2 ENTERTAINMENT. ALL RIGHTS RESERVED.  
UNAUTHORIZED COPYING, LENDING,  
PUBLIC PERFORMANCE AND BROADCASTING PROHIBITED.  
MADE IN KOREA

## RESEÑA DEL ÁLBUM 'KISS OF LIFE'

Por Khi Davis

Sugerido por la estudiante de OCCC Sun Nguyen, "Kiss of Life" es el EP/miniálbum debut del grupo femenino surcoreano con el mismo nombre. Lanzado en julio de 2023, el proyecto incluye seis canciones con una duración de aproximadamente 18 minutos. Incluye dos canciones con las integrantes Natty, Belle, Julie y Haneul cantando juntas además de cuatro solos, uno de cada integrante.

Todas las canciones tienen un sonido diverso que combina bien entre sí. Cada una tiene su propia mezcla de elementos de EDM (música electrónica de baile) con influencias de hip-hop y R&B, así como el ritmo de la música pop. La fusión de géneros hace que este proyecto sea progresivo, energético y melodioso.

Un análisis más profundo de las letras revela un mensaje en cada canción con el que muchos públicos pueden identificarse. Los temas varían de una canción a otra, desde conocer la autoestima hasta madurar hasta la edad adulta o ser uno mismo. A través de las letras de las canciones grupales y de los solos, las integrantes se relacionan entre sí y al mismo tiempo resaltan sus sentimientos individuales.

Si bien no hay mucha cohesión en este proyecto, siento que la idea principal detrás del debut es presentar el talento dentro del grupo y darle a los oyentes una muestra del tipo de música que deberían esperar escuchar en álbumes futuros. Estas chicas no deben ser subestimadas.

**A través de las letras de las canciones grupales y de los solos, las integrantes se relacionan entre sí y al mismo tiempo resaltan sus sentimientos individuales.**

Algunos de mis momentos favoritos del álbum incluyen las melodías y los instrumentales. Por ejemplo, me gusta cómo la canción “Shhh” usa el sonido de clic de “Drop It Like It’s Hot” de Snoop Dogg. De manera similar, también disfruto del estilo hip-hop/R&B de los 90 que me da “Sugarcoat” con sus efectos de sonido que rayan los discos y samples de funk gangsta. Además, canciones como “Bye My Neverland” y “Play Love Games” tienen ese estilo mítico y burbujeante que emite una esencia performativa. Las melodías mágicas pero realistas que se escuchan en estas pistas son agradables.

## La fusión de géneros hace que este proyecto sea progresivo, energético y melodioso.

La música K-pop tiene estos componentes animados que siempre hacen que las pistas sean vibrantes y rítmicas. Si bien el género no es mi nicho ni un sonido que frecuento, presenta elementos, como las influencias pop que se encuentran en todo este EP, que aún aprecio. Si bien no es un álbum al que recurriría a menudo, disfruté escuchándolo. En general, este es un GRAN EP y le doy un 7,7/10. Recomiendo este proyecto a cualquiera que sea fan de NewJeans o a cualquiera que quiera profundizar en los grupos de K-pop.

¿Tienes un álbum que quieres que critique?  
Envía tus sugerencias a  
[khi.t.davis@my.occ.edu](mailto:khi.t.davis@my.occ.edu)

**KISS OF LIFE**

©&© S2 ENTERTAINMENT. ALL RIGHTS RESERVED.  
UNAUTHORIZED COPYING, LENDING,  
PUBLIC PERFORMANCE AND BROADCASTING PROHIBITED.  
MADE IN KOREA.

**1st Mini Album "KISS OF LIFE" 2023.07.05 6PM (KST)**

6/16 KISS OF LIFE "POV"	6/19 NATTY: 'Sugarcoat'	6/20 BELLE: 'Countdown'	6/21 JULIE: 'Kitty Cat'
6/22 HANEUL: 'Play Love Games'	6/23 CHARACTER INTRODUCTION ALBUM PRE-ORDER	6/26 POSTER: Bye My Neverland	
6/28 KISS OF LIFE: 'Bye my neverland'	6/29 CONCEPT POSTER (NATTY) CONCEPT POSTER (BELLE)	6/30 CONCEPT POSTER (JULIE) CONCEPT POSTER (HANEUL)	
7/03 POSTER: 'Shhh'		7/04 KISS OF LIFE: 'Shhh' MV TEASER	
7/05 ALBUM & MV RELEASE			

Photo courtesy of <https://kissoflife-official.com>

### Lista de canciones/Calificaciones

PERFECTO = 10/10

CHEF'S KISS = 9-10/10

INCREÍBLE = 8-9/10

GENIAL = 7-8/10

BUENO = 6-7/10

EHHHHH = 5-6/10

NAH = 4-5/10

ESTO NO ES = 1-3/10

INTERLUDIO/SKIT = Sin  
calificación

1. "Shhh" (7.3/10)

2. "Bye My Neverland"  
(8.4/10)

3. "Sugarcoat (NATTY Solo)"  
(9.1/10)

4. "Countdown (BELLE  
Solo)" (7.3/10)

5. "Kitty Cat (JULIE Solo)"  
(6,5/10)

6. "Play Love Games  
(HANEUL Solo)" (7,7/10)

# CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

Fotos de Trey Brite



Los puestos ofrecen refrigerios y productos coloridos para difundir la conciencia sobre el cáncer de mama.



Los que esperan en la fila disfrutan de la comida.



Los asistentes escriben mensajes reafirmantes para compartir con los pacientes y sus familias que padecen cáncer de mama.



Las insignias están diseñadas y presionadas para que todos las tengan.